

江苏省科普美术家协会

苏科普美协通知〔2025〕06号

第六届江苏省科学与艺术创新大赛简章

一、大赛简介

江苏省科学与艺术创新大赛，是江苏省高等教育学会发布的《2025年全省普通高校本专科生学科竞赛省级赛事目录》的赛项。

习近平总书记在视察清华大学美术学院时指出，美术、艺术、科学、技术相辅相成、相互促进、相得益彰，深刻阐述了艺术与科学在构建人类文明进程中协同创新的共性逻辑。为深入贯彻落实习近平总书记关于艺术与科技相互促进发展的重要论述和视察江苏时重要讲话精神，围绕“争当表率、争做示范、走在前列”重大使命，根据中国科协、江苏省科协“十大”精神的总体工作部署，结合江苏省科普美术家协会实际，高举“科学与艺术”大旗，以艺术方式促进科技的可视化为特征，用艺术方式展现科技的美好为手段，宣传科技的发展，开展科技普及，推动科技在艺术方面的转化应用，促进科技与生活、科技与产业、科技与环境的融合，为人民的生产生活服务。

江苏省科学与艺术创新大赛顺应科学与艺术融合的发展趋势，汇集科技与艺术各界专家学者们的新观念、新模式、新方法，为艺术设计的发展提供新思路，为科学技术的设计和制造提供新可能，引领江

苏艺术类教育的改革创新，全面推动科学与艺术的交叉融合，推动科学与艺术融合的学术研究、人才培养及产业发展，为推动科技强省、文化强省建设贡献智慧力量。

二、大赛主题

科艺双擎——科技驱动未来，艺术赋能世界

三、组织单位

（一）指导单位：江苏省科学技术协会

（二）主办单位：江苏省科普美术家协会

（三）承办单位：南京艺术学院数字艺术学院、常州大学美术与设计学院、南京艺术学院设计学院、江苏省科普美术家协会摄影影像专业委员会、江南大学设计学院、南京工程学院艺术与 design 学院

（四）协办单位：（排名不分先后）南京艺术学院、东南大学艺术学院、南京林业大学艺术设计学院、南京师范大学美术学院、南通大学艺术学院、南京理工大学设计艺术与传媒学院、南京信息工程大学艺术学院、南京航空航天大学艺术学院、南京邮电大学传媒与艺术学院、南京财经大学艺术设计学院、江苏大学艺术学院、徐州工程学院艺术与 design 学院、南京特殊教育师范学院美术与设计学院、苏州工艺美术职业技术学院、无锡工艺职业技术学院、南京传媒学院、金陵科技学院、江苏经贸职业技术学院、盐城工学院设计艺术学院、南京信息职业技术学院数码艺术学院、南京工业大学浦江学院艺术学院……

（五）支持单位：南京投石智能系统有限公司、南京视网么信息科技有限公司……

（六）大赛设立组委会秘书处，负责大赛各项日常组织工作；

（七）大赛设立专家评审委员会，负责大赛作品评审工作；

（八）大赛设立监督委员会，负责推进大赛公平、公正、公开原则；负责对赛事组织、参赛项目评审监督、投诉、申诉复评、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

四、投诉原则

（一）在大赛获奖作品公示之日起 15 日内，组委会只接受对本人作品进行剽窃、模仿、抄袭等行为进行受理；

（二）请将本人原创的作品和单位出具的原创证明材料以及身份证复印件、电话、指导教师及指导教师电话等信息打包发至大赛组委会邮箱：jsskpmsjxh@163.com；

（三）大赛组委会不接受匿名或与上述无关的投诉。

五、征稿对象

（一）学生单元：在校学生（包括普通高校、高等职业院校的学生）；

（二）专业单元：在校教师、科技和艺术类企业或科研院所的相关从业者。

六、作品要求

（一）弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观；

（二）作品题材没有特定要求，主题须围绕科技与未来生活、科技与未来制造、环保与可持续发展，作品应突出先进性与新颖性，具有创意或具有转化、应用的潜力和价值。

七、大赛相关平台

信息发布平台：江苏省科普美术家协会官方公众号（江苏省科普美术家协会：kpmsjxh）问答界面-近期活动-科学与艺术

八、联系方式

（一）大赛人工咨询/合作联络：

周老师，电话：18066056821，邮箱：jsasa_fancy@163.com

（二）各分赛道联系方式（见附件一）

九、赛道设置

本届大赛共设置六个赛道：元宇宙未来艺术赛道、动画与游戏艺术赛道、数智设计赛道、数字装置赛道、摄影影像赛道、数智教学赛道。

各赛道设置的分组别、作品要求等均不相同，详细信息（包括参赛对象、参赛组别、作品要求、投稿方式、联系方式）请见附件一。

十、统一提交要求

- （一）每件作品需填写报名表（见附件二）与作品一同打包提交；
- （二）作品上请勿出现单位、作者、指导老师等信息；
- （三）作品名称不能超过 20 个汉字，英文名称不能超过 12 个词或 100 个书写符号；
- （四）作品提交格式须符合各赛道要求，如果提交其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品；
- （五）作品内容涉及到中国地图，须完整体现地图全貌，中国地图不完整的作品视为无效作品；
- （六）作品如使用 AIGC 技术生成，必须进行标注；
- （七）同一个作品，只能提交到一个赛道，如果投两个或以上赛道并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项。

十一、大赛赛制

- （一）本竞赛在奖项等级上，各赛道根据投稿情况在每个组别设置一等奖、二等奖和三等奖三个等级奖项，三个等级总奖项数不超过本组别总有效稿件的 30%；
 - 1. 作品获奖：专业单元与学生单元的作品分别评奖。
 - 2. 优秀指导教师获奖：指导的学生作品获奖的教师。（*学生在提交报名信息时，一定填写指导教师姓名，且不要有错别字）
 - 3. 优秀组织获奖：本单位参赛的全部作品有效投稿数量在 50 件以上。

（二）在产生方法方面，本竞赛采用评委集中评判方式，根据各赛道组别设置情况制定详细的评审标准，各赛道至少各设置三名评委，取评委所评出的均分作为最后评分，根据均分进行排名，最终产生相应的各组奖项。

十二、作品提交截止时间

各赛道作品投稿统一截止时间如下：

报名及截稿时间：通知发布之日起至 2025 年 11 月 14 日；

最终获奖名单公布：2025 年 12 月 31 日之前。

*请各赛道投稿单位或个人，不要集中在最后几天提交，避免网站拥堵。

十三、参赛注意事项

（一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

（二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格（教育部对学术造假一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严重批评，学科、专业、科研等，均会受到影响，请不要为母校带来负面影响）；

（三）以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书，并进行媒体公告。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

（四）组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业转化代理等权利；

（五）大赛组委会拥有赛事最终解释权。

附件一：赛道设置细则

附件二：大赛报名表



附件一：赛道设置细则

一、元宇宙未来艺术赛道

（一）参赛对象

- 1.学生单元（在校学生，包括普通高校、高等职业院校）
- 2.专业单元（高校老师、科技和艺术类企业和科研院所相关从业人员）

（二）参赛组别

- 1.数字人组：数字人形象创作，写实、虚拟风格及符号化角色等多种类型均可；
- 2.数字空间 XR 组：XR（AR/VR/MR）数字内容视觉设计、元宇宙空间场景的构建。

（三）作品要求

所有作品须提交内容包括：数字内容排版设计（包含海报、设计说明）、演示动画（作品成果录屏）、创作过程录像、可执行文件（可交互的 demo 或相关可执行文件），其中：

1.作品展示排版设计：作品要求提供作品说明以及作品展示图，JPG 格式，RGB 色彩模式，分辨率 300dpi，单张图片大小控制在 10M 以内，设计说明不低于 300 字。

2.演示动画：视频成品为 MP4 格式，清晰度要求不低于 1080P（1920*1080），编码格式：H.264，可配备简体中文字幕如果其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品；AR 作品需提交实景录屏视频，MR、VR 作品需提交观众正常观看视角视频，全景视频类同时需要提交 360 度全景视频文件。

3.作品可执行文件：实时渲染类 XR 作品提供作品观看说明和可执行文件，比如小程序、apk 文件等，增强现实图像识别类作品还须额外提交 AR 识别图文件，图片文件格式要求同要求 1。

4.创作过程录像：全面展示创作的过程，体现原创性，可附工程文件录屏内容，视频成品为 MP4 格式，清晰度要求不低于 1080P（1920*1080），编码格式：H.264，可配备简体中文字幕；如果其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品。

（四）投稿方式

- 1.作品和报名表打包上传至百度网盘，将文件下载链接和密码发送至：

3430357669@qq.com（数字人组）

953561346@qq.com（数字空间 XR 组）

- 2.邮件主题：组别+作品名+姓名（首位）+电话
- 3.文件包命名格式：单元+组别+作品名+姓名（首位）+电话
- 4.另需将大赛报名表（附件二）一并发送

（五）联系方式

徐老师 18641512609

二、动画与游戏艺术赛道

（一）参赛对象

- 1.学生单元（在校学生，包括普通高校、高等职业院校）
- 2.专业单元（高校老师、科技和艺术类企业和科研院所相关从业人员）

（二）参赛组别与说明

1.静态叙事组：要求必须主要使用数字绘画软件、3D 渲染输出、AI 辅助生成或其他数字技术工具创作。数字漫画/插画需包含多个画格和页面，展现完整的故事段落；数字绘本需包含封面、内页（不少于 5 页）以及完整的故事文案，体现画面的连续性和叙事性。

2.动画组：要求作品为线性叙事的动态视频作品，例如利用程序化生成、AI 模型、实时渲染、VR 绘画、数据可视化等技术创作。其中三维动画作品需使用三维软件或游戏引擎制作，例如 CG 动画短片、视觉特效、动画电影片段等。

3.游戏组：要求作品必须具备可交互特性，或为可交互体验而设计的美术资产。例如可以提交一个可体验的游戏原型，平台不限，展示完整设计画面及功能；数字角色设计或数字场景设计，其中 2D 角色需提交包含角色立绘、三视图、表情图、技能特效概念图等数字化设计稿，3D 角色需提交高精度角色模型的 Turntable 旋转动画、材质贴图分解展示及不同灯光下的渲染图，2D 场景需提交场景概念图、氛围图、数字绘景等，3D 场景需提交完整的 3D 场景高清渲染截图、引擎实时截图及一段场景漫游视频。

（三）作品提交材料规范

1.所有作品均需提供：作品海报图（1 张，JPG，1920x1080px）；作品阐述文档（PDF，不超过 2 页），需说明创作理念、主要使用的技术工具和创作/制作流程、创新点。

2.图片类作品格式为 JPG 或 PNG，RGB 模式，单张大小不超过 10MB；视频类作品格式为 MP4，编码 H.264，分辨率不低于 1080p，时长不超过 10 分钟。如果其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品。

（四）投稿方式

- 1.作品和报名表打包发送至：

169383339@qq.com（专业单元）

2361284254@qq.com（学生单元）

- 2.邮件主题：组别+作品名+姓名（首位）+电话
- 3.文件包命名格式：单元+组别+作品名+姓名（首位）+电话
- 4.另需将大赛报名表（附件二）一并发送

（五）联系方式

专业组：陈老师 13813557879

学生组：周老师 15189734275

三、数智设计赛道

（一）参赛对象

- 1.学生单元（在校学生，包括普通高校、高等职业院校）
- 2.专业单元（高校老师、科技和艺术类企业和科研院所相关从业人员）

（二）参赛组别

1.视觉组：聚焦数字技术驱动的视觉创新，涵盖动态标识、交互海报、数据可视化、参数化设计等领域，要求作品体现数字技术与视觉设计的深度融合。

2.形态组：关注数字技术赋能的形态创造，包含参数化产品、数字文创、虚拟时尚、工艺美术等方向，作品需展现数字化设计制造的全流程创新。

3.空间组：致力于数字技术重构的空间体验，涵盖环境艺术设计、展示设计、舞台美术设计等领域，要求体现智能交互与空间创新的结合。

- 4.UI/UX 组：为功能类应用或游戏类程序设计用户界面。

（三）作品要求

（1）所有作品需提交图文混排形式 JPG/PNG 格式图片或 PDF/PPT 文件，单个图片大小控制在 10M 以内，文档 PDF/PPT 控制在 20MB 以内；动态展示视频，需提交 MP4 格式，清晰度要求：1080P（1920*1080），编码格式：H.264，配备中文字幕；如果其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品。

（2）形态组提交的作品内容应包括设计效果图、三视图、细节图、应用场景图等。UI/UX 组需提交应用图标、主界面等关键功能界面设计图，并必须提供交互流程演示图或视频，阐述其功能与逻辑。

（3）所有作品需提交参赛作品设计说明，包括：创意理念、设计目的、定位、目标用户、使用模式等；必须说明其数字设计/制造/呈现的过程与技术。

（四）投稿方式

- 1.作品和报名表打包发送至：JSSA_SZDesign@163.com
- 2.邮箱主题：单元+组别+作品名+姓名（首位）+电话
- 3.文件包命名格式：单元+组别+作品名+姓名（首位）+电话
- 4.另需将大赛报名表（附件二）一并发送

（五）联系方式

洪老师 13770888181

四、摄影影像赛道

（一）参赛对象

- 1.学生单元（在校学生，包括普通高校、高等职业院校）
- 2.专业单元（院校教师、摄影影像专业机构的从业人员及专业爱好者）
- 3.团体单元（摄影影像兴趣团体、包括在校和社会成员）

（二）参赛组别

1.摄影组

摄影组		规范说明
1Y	艺术摄影类	偏向依据传统绘画为审美标准的摄影作品，没有明确现当代观念的唯美照片（画意摄影类型），包括但不限于艺术人像、人文风景等，作品可单张或组图（3 张以内，200 字以内的作品阐述，须说明是否具有），可以后期。
2Y	摄影艺术类	以现代直接摄影为审美准则的摄影作品，包括但不限于纪实、街拍、时尚摄影等（现代摄影类型），作品必须为组图（3 张到 9 张之间，200 字以内的作品阐述），可轻度后期。
3Y	当代摄影类	以当代为先导利用摄影为媒介创作的摄影作品，包括不限于街景、人文、时尚等（当代观念类型），作品必须为组图（3 张到 9 张之间，200 字以内的作品阐述），可以制作。
4Y	商业摄影类	以商业委托为前提的摄影作品，包括不限于产品、人像、人文景观、建筑环境等（甲方要求类型）。作品可单张或组图（3 张以内，200 字以内的作品阐述），可以后期。
5Y	AI 生成的摄影类	指利用词条和 AI 工具完成的摄影作品，包括但不限于人像、场景等，作品可单张或组图（3 张以内，200 字以内的作品阐述包括证明文档和文件）。
6Y	手机摄影类	以手机为创作工具的手机摄影作品，包括但不限于人物、风景、街拍等作品，作品需为组图（6 张到 9 张之间，200 字以内的作品阐述），可以后期。
7Y	个人展示类	以达人、舞者、演员、模特自我展示为前提的个人照片，包括但不限于平面、时装、舞蹈、演员、Cos 等，提交者需要拥有作品版权，组图（3 张到 9 张之间，100 字左右自我介绍），可以后期。

注明：摄影发展过程中形成了若干代表性的摄影阶段，每个阶段都有其代表人物和代表作

品。厘清各阶段摄影观念下的不同摄影形式本身就很重要，其中各阶段的风格、特征的评价标准也不尽相同，有重叠的以第一关键词为准，例如商业性的艺术摄影，投商业类，其他阐述中说明即可，请投稿人务必注意。

2.影像组

影像组		规范说明
1X	非遗纪录片	以代表性非物质文化遗产及其传承人或以探索发现、地理、人文、为专题的视频作品，片长在 6 到 15 分钟之间。（200 字以内的作品阐述）
2X	剧情片、短剧、纪录片	院线或者互联网类电影、网剧，以及新媒体的影片，微电影、连续短剧、纪录片等。（200 字以内的作品阐述）
3X	广告商业片	围绕特定产品、企业、地区等元素制作的商业性视频作品，制作精良、画面考究，有较强专业性，片长不限。（200 字以内的作品阐述）
4X	创意观念片	舞蹈题材的创意短片、纯艺术观念短片、实验性短片等偏向纯艺术表达的创意性视频。（200 字以内的作品阐述）
5X	数字特效短片	适合互联网电子形式的动态视觉海报、建筑景观漫游、工业产品展示动画、数字媒体特效、游戏、Gif 动画。（200 字以内的作品阐述）
6X	Vlog 类型短片	属于个人、机构或单位的视频博客类型短片，有明确运营理念，专注内容和专题性。旅行、文化探访等系列作品。（200 字以内的作品阐述）
7X	教学微课	教学技能微课单元，包括不限于摄影、影像、数字媒体等相关微课课程，制作精良、画面考究，片长 15 分钟以内。（200 字以内的作品阐述）

注明：影像单元各项目设置与摄影单元目的相同，也是为了评价的便捷和类型的区分，单列并不代表每个项目单元都有奖项，而是综合考量。有重叠的以第一关键词为准，例如 Vlog 短片内容是非遗，投商 Vlog 类型短片，其他阐述中说明即可。

3.博物组

博物组		规范说明
1A	博物摄影类	与博物馆展览展品及考古遗址相关的各类题材的摄影作品，风格不限，单幅组图均可。格式为 JPG、可后期，文件控制在 8-15M 以内。

2A	博物影像类	与博物馆展览展品及考古遗址相关的各类题材的影像作品,纪录片、剧情片、故事片均可,可反映不同时期的博物馆及考古遗址文化特征。格式为 MP4, 文件大小不限。
3A	博物其他类	与博物馆展览展品及考古遗址相关的各类题材的视觉设计作品, 文创、海报、包装、装置等均可。格式为根据作品类型, 文件大小不限。

注明: 此单元以博物馆展览展品及考古遗址相关影像为创作主轴, 通过摄影、影像、创意类型的各类作品, 包括拍摄博物馆展品、考古遗址田野调查、博物人物访谈、非遗考古调查、代表遗址景观等, 作品创作元素均需建立在科学思维的基础上(附 100-200 字以内的作品阐述)。

(三) 作品提交补充要求

1.摄影组:

作品以电子图片形式提交, 图片为 JPG 格式, 分辨率 300dpi, 图片大小控制在 8-10M, 手机拍摄作品图片大小不低于 2M;

2.影像组: 作品以电子图片形式提交, 视频为 MP4 格式, 分辨率 1920x1980, 特殊类型如延时风景可 4K, 根据作品情况横竖屏均可;

3.博物组: 以博物馆展览展品及考古遗址相关影像为目标的专题项目, 限定提交作品的题材, 作品类型涵盖摄影、影像作品及以博物文物为元素创作的舞蹈、视觉、空间等艺术形式(入选其他比赛的作品须在作品阐述中说明赛事及名次)。

4.摄影类作品作者不超过 2 人, 影像类作品根据体量作者在 3 到 8 人之间;

5.提交作品为近 5 年以内创作(入选其他比赛的作品须在作品阐述中说明赛事及名次), 文件名规范;

6.作品为本人原创, 内容形式积极向上, 权属清晰、不侵犯第三方肖像权、知识产权, 无版权争议, 必须遵守中国法律;

7.提交作品需体现出科学思维与艺术创作的结合特性, 提交作品无需报名费, 展陈形式另行通知。

(四) 投稿方式

1.作品和报名表打包发送至:

thejiangnan_inmind@163.com (专业和团体单元)

thejiangnaninmind@163.com (学生单元)

2、邮箱主题: 第二届“回望”大赛投稿+参赛单元+参赛组别+作者(首位)

例如: 第二届“回望”大赛投稿+学生单元+摄影组+胡一刀

3.文件命名格式: 参赛单元+参赛组别+组别分类+作品名称+所属单位+所属专业+作者姓名(全部作者以首位默认主要作者)+手机号码

例如：学生单元+摄影组+5Y 商业摄影类+《似水年华》+华东师大+数字媒体+火涂涂+13322879594（与报名表对应）

文件与附件表格同一个压缩包，压缩包必须采用文件命名的方式

4.另需将大赛报名表（附件二）一并发送

（五）联系方式

徐老师 18951960633（加微信注明事由）

五、数字装置赛道

（一）参赛对象

- 1.学生单元（在校学生，包括普通高校、高等职业院校）
- 2.专业单元（在校教师、艺术家、专业机构艺术工作者，以及各领域的公共艺术爱好者）

（二）参赛组别与要求

1.机械动态装置组：运用机械传动与自动化控制技术的动态艺术装置，需整合传感器与智能控制系统，展现机械结构美学价值，具备稳定的运行性能和安全保障，适合公共空间展示。

2.交互/光影装置组：基于体感识别、触摸交互、声音感应等技术的交互作品，能对参与者行为作出智能反馈；运用投影映射、激光艺术、LED 矩阵、光纤矩阵等光影技术的装置作品，通过精确的光影控制创造独特视觉体验；基于实时数据采集处理的可视化装置，通过创新技术将抽象数据转化为艺术表现形式。

3.无人机展演组：无人机编队表演艺术创作，要求通过精密程序设计实现空中队形变换和光影效果，结合音乐等多媒体元素，展现无人机技术的艺术表现力。

（三）提交要求

1.所有作品需提交动态演示视频（MP4 格式，3 分钟以内，1080P）和作品方案书（PDF/PPT 格式），内容包括但不限于效果图、创作理念、创作过程、技术说明、尺寸规格与安装要求、视觉展示材料、艺术价值、产业化价值等。

2.作品须具备实际落地可行性，需考虑公共空间的安全性要求；鼓励使用环保材料与可持续技术方案；团队须具备相应的技术支持与实施能力。

（四）投稿方式

- 1.作品和报名表打包发送至：

szzz9992025@163.com（学生单元）

szzz9999999@163.com（专业单元）

- 2.邮件主题：组别+作品名+姓名（首位）+电话
- 3.文件命名格式：单元+组别+作品名+姓名（首位）+电话
- 4.另需将大赛报名表（附件二）与作品一并发送

（五）联系方式

龙老师 19805125035

六、数智教学赛道

（一）参赛对象

江苏省内普通高校计算机教育、影视、设计、动画、漫插画、游戏、数字媒体、数字艺术设计、视觉传达、广告、电子竞技、产品设计、AI、VR 和创意类等各相关专业教师和教育工作者。

（二）参赛专业组别

1.教学微课组：影视艺术类、摄影摄像类、漫画插画类、产品设计类、空间设计类、动画类、数媒艺术类、视觉传达类、交互媒体类、艺术科技融合类专业课程方向。

2.教学论文组：参赛论文需围绕数智技术与艺术设计教育教学的融合创新，包括但不限于以下方向：（1）数智化教学理论与模式创新；（2）产教融合与校企合作实践；（3）实践教学与技术应用；（4）课程思政与数智教育结合；（5）其他方向。

（三）参赛要求

教学微课组：参赛教师可在任意一个参赛专业组别和类别里选择一门相关课程教学内容参赛，制作时长 8~15 分钟的教学微课短片视频参赛，需包含完整的教学环节设计。视频文件格式为 MP4 格式，1080P 分辨率。参赛者还需提交一份参赛个人信息，例如：教育背景、教学经历等，以及与微课相应的教学设计方案，包括学情分析、教学目标、教学内容、教学方法、教学进度、创新点等。

教学论文组：1.文章要有明确的观点和具体内容，围绕教育教学实践开展研究，重在原创，突出重点，反映学术和实践创新。文章应包含题目、摘要、关键词、正文、参考文献、文中引注等，全文以 5000-8000 字为宜。论文中不得出现作者署名、工作单位、联系方式等信息；2.作者所投稿件必须是从未在任何报刊、杂志等媒体发表的原创论文。严禁剽窃或抄袭行为，一经发现，直接取消该论文推荐资格。作者须保证稿件及各种说明、引言等无任何法律纠纷，剽窃或抄袭产生的法律纠纷由作者本人负责。重复率超过 15% 的论文，由人工智能生成的论文，取消推荐资格。

参赛教师需提交：1.论文全文（Word 格式）；2.查重报告（PDF 格式）；3.参赛信息表（含姓名、单位、专业方向、论文题目、论文摘要等）。

（四）投稿方式

- 1.作品和报名表打包发送至：741539645@qq.com
- 2.邮件主题：专业组别+作品名+姓名+电话
- 3.文件包命名格式：专业组别+作品名+姓名+电话
- 4.另需将大赛报名表（附件二）与作品一并发送

（五）联系方式

王老师 18994081056

附件二：大赛报名表（示意图）

特别提醒：

1. 请下载 Excel 表格填写，并与作品打包发送至各赛道指定邮箱；
2. 获奖后证书上的信息将以此表填写内容为准，请谨慎填写，特别是单位名称和指导老师姓名，提交前请仔细核对有无错别字；
3. 请仔细查看统一提交要求，确保提交的作品有效。

附件二：第六届江苏省科学与艺术创新大赛报名表												
参赛者及作品基本信息（选项*必填）												
重要提醒：获奖证书将严格按照发送至邮箱里的“大赛报名表”所填信息进行编辑，请作者认真填写（单位名称、作者人数和顺序，指导教师人数和顺序），组委会将不再对该信息进行二次核对（以第一次提交报名表文件为准，不接受报名表更改后再次投递），也不会更改作者、指导老师信息。												
*参赛单元	*赛道	*组别	*作品名称	*所属单位	专业名称 (高校作者填写所属专业，其他作者无需填写)	*作者姓名 (多人参赛姓名用；隔开)	*手机	*邮箱	*指导老师姓名 (没指导老师填写，多名指导教师姓名间使用；隔开)	指导老师手机	指导老师邮箱	作者备用电话
参赛承诺：本人以此承诺函和附上的设计作品参加第六届江苏省科学与艺术创新大赛，特此声明： 1. 本人所填写的信息，内容真实可靠；作者保证此作品为本人创作，不涉及任何侵权问题。若发生侵权问题，一切责任及经济损失由作者承担，并取消其奖项； 2. 本人同意并遵守大赛的各项规则； 3. 作品版权归作者本人所有，组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用、推广、产业化代理等权利； 4. 参赛者签字须为手写电子签名，手打签名无效，本人同意电子签名与手写签名具有同等法律效力。												
*参赛者签字：（请插入手写签名图片）				日期：								
获奖公布				2025年12月31日之前								
作品要求				（一）弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观； （二）作品题材没有特定要求，主题须围绕科技与未来生活、科技与未来制造、环保与可持续发展，作品应突出先进性与新颖性，具有创意或具有转化、应用的潜力和价值。								
统一提交要求				（一）每件作品需填写报名表（见附件二）与作品一同打包提交； （二）作品上请勿出现单位、作者、指导老师等信息； （三）作品名称不能超过20个汉字，英文名称不能超过12个词或100个书写符号； （四）作品提交格式须符合各赛道要求，如果提交其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品； （五）作品内容涉及到中国地图，须完整体现地图全貌，中国地图不完整作品视为无效作品； （六）作品如使用AIGC技术生成，必须进行标注； （七）同一个作品，只能提交到一个赛道，如果投两个或以上赛道并获奖，组委会将取消这个作品的全部奖项。								
联系方式				大赛人工咨询/合作联络：周老师，电话：18066056821，邮箱：jsasa_fancy@163.com								